

شماره : ۳۷۰/۹۵/۲۰۳۴۰

تاریخ : ۱۳۹۵/۰۵/۲۶

پوست :



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

«اقتصاد مقاومته، اقدام و عمل»



دیر محترم انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق

دیر محترم انجمن صنعتی کارفرمایان پالایشگاه های روغن سازی ایران

دیر محترم انجمن تولیدکنندگان رنگ و رزین ایران

شرکت تعاونی تولیدکنندگان رنگ و محصولات وابسته

دیر محترم انجمن صنایع نساجی ایران

دیر محترم انجمن تولیدکنندگان لوازم التحریر (گروه تولیدکنندگان مداد)

دیر محترم انجمن صنعتی کارفرمایان صنایع چوب ایران

دیر محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع مبلمان ایران

دیر محترم انجمن واردکنندگان سم و کود ایران

دیر محترم انجمن صنعتی کارفرمایان صنعت پتروشیمی

دیر محترم انجمن صنایع تولیدکنندگان سموم

دیر محترم سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و متوای ایران

دیر محترم انجمن تولیدکنندگان پارافین ایران



cpo.mimt.gov.ir

۸۸۸۲۷۳۱-۲ ☎

۸۸۳۰۳۲۱۱ ☎

۱۵۸۴۷۲۶۸۱۱ ✉

ساختمان معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات

خیابان شهید قری، نبش کوچه شهید شاپور آذربایجانی، پلاک ۱۱۵

۲۲۰۵۱۳۷۱-۷ ☎

۲۲۰۱۷۸۱۰ ☎

۱۱۶۷۸۳۲۳۷۱۳ ✉

ساختمان مرکزی

خیابان ولیعصر (عج) مقابل پارک ملت، خیابان ارشدان غربی، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۵۷

یا خیابان نمون امام، خیابان شهید انصاری، نبش مهرشاد پلاک ۵۷

شماره : ۳۷۰/۹۵/۲۰۳۶۰

تاریخ : ۱۳۹۵/۰۵/۲۶

پوست :



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

«اقتصاد مقاومته، اقدام و عمل»



دیر محترم انجمن صنفی صنعت تیر

دیر محترم انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی‌وی سی

دیر محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی‌اتیلن

دیر محترم اتحادیه تولیدکنندگان کسبه های پرومیلین

دیر محترم اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

دیر محترم انجمن آبهای معدنی و آشامیدنی ایران

دیر محترم اتحادیه سراسری تعاونی های تاین نیاز پلاستیک

دیر محترم انجمن بکس پلاستیک

دیر محترم انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران

دیر محترم اتحادیه مصنوعات پلاستیک و نایلون تهران

دیر محترم اتحادیه کشوری پوشاک

دیر محترم انجمن واردکنندگان خودرو

دیر محترم انجمن خودروسازان

cppo.mimt.gov.ir

۸۸۸۲۷۱۱-۲: ☎

ساختمان معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات

۸۸۲۰۳۱۱۱: ☎

خیابان شهید قزوینی، نبش کوچه شهید شاپور آذوقه، پلاک ۱۲۵

۱۵۸۴۷۲۶۸۱۱: ✉

۲۲۰۵۱۳۷۱-۷: ☎

۲۲۰۱۷۸۶: ☎

۱۶۶۷۸۳۴۷۱۴: ✉

ساختمان مرکزی

خیابان ولیعصر (ع.ق) مقابل پارک ملت، خیابان ارشدان غربی، خیابان مرشد شمالی، پلاک ۵۴

یا خیابان نمونه، فلان، خیابان شهید انصاری، نبش مرشد، پلاک ۵۴

شماره : ۳۷۰/۹۵/۲۰۳۴۰

تاریخ : ۱۳۹۵/۰۵/۲۶

پست :



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

«اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»



دیر محترم انجمن قهوه سازان

دیر محترم انجمن صنایع نست ترزو و گلچ

دیر محترم انجمن صنایع کارسوز ایران

دیر محترم انجمن کانون انجمن های صنفی، کارفرمایی تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور

دیر محترم انجمن کاشی و سرامیک ایران

دیر محترم انجمن صنفی داروکنندگان داروهای دامپزشکی

دیر محترم انجمن صنایع چوب ایران

دیر محترم انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده کارملای ایران

دیر محترم انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان لامپ روشنایی و اجرای مربوطه

دیر محترم اتحادیه داروهای انسانی

دیر محترم انجمن سلولزی و بهداشتی

موضوع : ضرورت بروزآمد نمودن ضوابط و مقررات قیمت گذاری

سلام علیکم، در اجرای بند ۲۳ سیاستهای اقتصاد مقاومتی مشعر بر "شفاف و روان سازی نظام توزیع و

قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار" به پیوست آخرین ضوابط و مقررات قیمت گذاری

cppo.mimt.gov.ir

۸۸۸۲۷۳۱۱-۴ ☎

سازمان معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات

۸۸۲۰۲۱۱۱ ☎

خیابان شهید قزوینی، زمیده، پل کریمخان، بخش کوچه شهید ساسپور، آذربایجان ۱۱۵

۱۵۸۲۷۲۶۸۱۱ ✉

۲۲۰۵۲۳۷۱-۷ ☎

۲۲۰۱۷۸۱۰ ☎

۱۲۶۷۸۳۴۷۱۲ ✉

سازمان مرکزی

خیابان ولیعصر (عج) مقابل پارک نست، خیابان اردستان غربی، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶

یا خیابان نئون، انلا، خیابان شهید انصاری، بخش مهرشاد، پلاک ۶۶

شماره : ۳۷۰/۹۵/۲۰۳۴۰

تاریخ : ۱۳۹۵/۰۵/۲۶

پوست :



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

«اقتصاد مقاوم، اقدام و عمل»



کالاهای تولید داخل ابلاغی طی مکاتبه مورخ ۸۹/۵/۲۵ و قیمت گذاری کالاهای وارداتی ابلاغی طی مکاتبه مورخ ۸۹/۶/۳۰ و فروش اقساطی و پیش فروش کالا مصوب جلسه مورخ ۸۱/۸/۲۱ هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها که در حال حاضر ملاک عمل و اقدام می‌باشد، ارسال می‌گردد. خواهشمند است نظرات و پیشنهادات مرتبط با اصلاح روش قبلی یا تدوین روش جدید درخصوص کالاهای وارداتی، کالاهای تولیدی، خدماتی و خدمات توزیعی (ضرایب بخش، عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تجارت الکترونیک و ...) ضوابط پیش‌فروش و فروش اقساطی حداکثر تا تاریخ ۹۵/۶/۵ برای لحاظ در متنی که مقرر است در هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها مطرح شود به این سازمان منعکس نمایید.

محمد رضا سلیمی

مدیر کل دفتر بررسی قیمت

cppo.mimt.gov.ir

۸۸۸۲۷۳۱۰۴

۸۸۲۰۳۱۹۱

۱۵۸۲۷۲۶۸۱۱

سازمان هماهنگی بازرسی و رسیدگی به تخلفات

خیابان شهید قزوینی، نزدیک به پل کریمخان، بخش ۱، شهید شاپور آوین، پلاک ۱۱۵

۲۲۰۵۳۲۷۱۰۷

۲۲۰۷۸۱۰

۱۱۶۷۸۲۲۷۱۲

سازمان مرکزی

خیابان ولیعصر، مقابل پارک گفت، خیابان اردشیر، غربی، خیابان مهرشاد، شمالی، پلاک ۵۳

خیابان نمونه، بلوار خیابان شهید انصاری، بخش مهرشاد، پلاک ۵۳

پیش از این در سال ۱۳۸۵ در این شهر ۲۸۵ نفر از این بیماری مبتلا شدند.



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل

تهیه و تنظیم:
دفتر بررسی قیمت

مقدمه:

سیاست های حاکم بر نظام قیمت گذاری در ایران از دیرباز تاکنون باتوجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی حاکم بر جامعه مبتنی بر اقدام دولت در قیمت گذاری ها و تنظیم بازار کالاهای اساسی بوده است، قیمت تعدادی از کالاها و خدمات اساسی و حساس به استناد قوانین جاری و تشخیص مراجع تصمیم گیری دولتی بصورت تثبیتی یا تکلیفی اعلام می شده و الزاماً مشمول ضوابط و برنامه های کنترلی خاص بوده و مقررات دستگاههای نظارتی بطور کامل بر این گروه از کالاها اعمال می گردیده .

قیمت تعدادی دیگری از کالاها و خدمات که حساسیت کمتری داشته ولی تاثیر افزایش قیمت آنها در ایجاد عدم تعادل نسبی در عرضه و تقاضا و افزایش بهای تمام شده کالاهای تولیدی (باعنوان مواد اولیه) و یا بعضاً انحصاری بودن آن قابل توجه بوده است در چارچوب ضوابط و دستورالعمل های دولت (سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان) و با استفاده از کمیته های تخصصی قیمت گذاری متشکل از نمایندگان دستگاههای مرتبط تعیین گردیده و توسط دستگاهها و بنگاههای اقتصادی اعلام می شده است. همچنین قیمت کالاهاییکه عرضه و تقاضای آن در بازار نسبتاً متعادل بوده و از مجموعه سیاست های مستقیم حمایتی نیز استفاده نمی شده براساس مکانیسم عرضه و تقاضا در بازار تعیین می شده و دولت دخالتی در آن نداشته است. در مجموع اقدام دولت در امور مربوط به قیمت و قیمت گذاری ، برای گروه کالاهای مصرفی و خدمات با تعیین و اعلام قیمت ها، با عناوین عادی، یارانه ای، تعادلی، تلفیقی ، صنفی و صنعتی جنبه حمایتی داشته و در واقع با کنترل و تثبیت قیمت ها و با درنظر گرفتن مصالح تولیدکنندگان بصورت غیرمستقیم از مصرف کنندگان حمایت می شده است.

در این راستا سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به همراه دیگر دستگاههای متولی در چند دهه گذشته ضوابطی را برای قیمت گذاری کالاها و خدمات تدوین و به مورد اجرا گذاشته که این ضوابط یکبار در

سال ۱۳۷۹ و یکبار در سال ۱۳۸۲ مورد بازنگری قرار گرفته و پس از تصویب توسط هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها و مجمع عمومی سازمان در حال اجرا می باشد.

با توجه به تغییرات انجام شده در قوانین و مقررات و به جهت به روز رسانی ضوابط موردعمل در سال ۱۳۸۸ پس از مکاتبه با انجمن ها، سازمان های بازرگانی، معاونتهای تخصصی سازمان و اعضا هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها و برگزاری چندین جلسه کارشناسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده موضوع در جلسات مورخ ۸، ۱۵، ۲۲ و ۲۹/۴/۸۹ هیات تعیین و تثبیت قیمت ها مطرح و ضمن بحث در مورد سایر روشهای تعیین قیمت، نهایتاً روش **cost plus** به عنوان روش مناسبتری جهت تعیین قیمت انتخاب گردید.

ضوابط اصلاحی طی ابلاغیه شماره ۱/۴۲۷۳۱۱ مورخ ۸۹/۵/۲۵ وزیر بازرگانی به عنوان ریاست مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت اجرا ابلاغ گردید.

ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولیدی:

مبنای اولیه:

۱- پس از بحث و تبادل نظر درخصوص انواع شیوه های قیمت گذاری، شیوه کنونی قیمت گذاری (cost plus) درشرایط فعلی بعنوان مبنا در نظر گرفته شده است.

۲- مبنای اولیه محاسبه و پیش بینی هزینه ها برای قیمت های سال آتی براساس عملکرد قطعی سال مالی قبل و مستند به گزارش حسابرس مستقل و همچنین آخرین تراز مالی سال جاری با اعمال تغییرات قانونی و مستند می باشد.

تبصره (۱) - چنانچه صورتهای مالی واحد تولیدی حسابرسی نشده باشد، ارقام مندرج در اظهارنامه مالیاتی و ضمائم آن مبنای اولیه محاسبه هزینه ها می باشد.

تبصره (۲) - در مواردی که واحدهای تولیدی، بازرگانی یا خدماتی از ارائه اسناد و مدارک لازم برای تعیین قیمت خودداری نمایند و یا اسناد و مدارک مثبته ای برای تعیین قیمت نداشته باشند و یا اسناد و مدارک کافی نباشد بهای تمام شده و نرخ فروش با پیشنهاد مشترک سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و وزارتخانه تولیدی ذیربط و تایید هیات تعیین و تثبیت قیمت ها تعیین می گردد.

۳- تغییرات هزینه ها در سال جاری نسبت به سال مالی قبل بر مبنای تغییرات قانونی و مستند خواهد بود.

عوامل تشکیل دهنده بهای تمام شده :

الف - مواد اولیه مصرفی:

۱- مبنای محاسبه مواد اولیه از نظر میزان مصرف، مواد مصرفی استاندارد و در صورت عدم وجود استاندارد، مواد مصرفی واقعی و یا فرمول تعیین شده از طرف مراجع ذیصلاح هرکدام که کمتر باشد تعیین می گردد.

۲- نرخ مواد اولیه مصرفی باید مستند به مدارک مثبت باشد. چنانچه واحد تولیدی نتواند هزینه های مواد اولیه را مستند نماید، نرخ مواد اولیه براساس نرخ مواد اولیه در سایر واحدهای تولیدی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره (۱) - ضایعات عادی در صورت وجود و در مقایسه با ضایعات سه سال قبل هرکدام که کمتر باشد در محاسبات منظور می گردد.

تبصره (۲) - در صورتیکه امکان تعیین نرخ مواد در سایر واحدهای تولیدی امکانپذیر نباشد، نرخ خرید مواد توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با هماهنگی وزارتخانه تولیدی محاسبه می شود.

ب: هزینه کارکنان:

ظرفیت مبنای محاسبه هر واحد محصول برای هزینه دستمزد مستقیم (هزینه کارکنان فقط شامل دستمزد مستقیم می باشد) حداکثر تولید واقعی سه سال قبل و یا تولید واقعی همان سال هرکدام که بیشتر باشد در حد متعارف در محاسبات منظور می گردد.

ج - سربار تولید:

هزینه های سربار، هزینه های عمومی کارخانه هستند که تحقق آن اجتناب ناپذیر است و به سهولت نمی توان بین محصول مشخص و معین و مقدار آن رابطه ایجاد کرد این هزینه ها معمولاً شامل هزینه های کارخانه به استثنای هزینه های مواد مصرفی و دستمزد مستقیم می باشند و بایستی برای اختصاص آن به یک واحد محصول از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

مبنای محاسبه هزینه سربار برای هر واحد محصول براساس ۷۰ درصد ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هرکدام که بیشتر باشد منظور می گردد.

تبصره (۱) - هزینه استهلاک دارایی ها براساس نرخ مندرج در قانون، آیین نامه ها و بخشنامه های مالیاتی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره (۲) - هزینه بازخرید یا پایان خدمت کارکنان برابر با یک ماه حقوق و مزایا و مطابق قانون کار در محاسبات منظور می گردد.

د: سایر هزینه ها :

- هزینه های عمومی، اداری، توزیع و فروش:

هزینه هایی هستند که ارتباطی با تولید ندارند و نمی توان بین محصولات مشخص و معین و مقدار هزینه رابطه ایجاد نمود و یا عبارتی نمی توان آن را به یک واحد مشخص اختصاص داد و بایستی برای تخصیص آنها از فرایند تسهیم استفاده نمود.

مبنای محاسبه هزینه های اداری، عمومی، توزیع و فروش هر واحد محصول براساس ۷۰ درصد ظرفیت اسمی و یا فروش واقعی هرکدام که بیشتر باشد منظور می گردد.

تبصره (۱) - چنانچه هزینه های عمومی و اداری قابل تفکیک باشند این هزینه ها براساس ۷۰ درصد ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی هرکدام که بیشتر باشد تسهیم می گردد.

تبصره (۲) - هزینه استهلاک دارایی ها براساس نرخ مندرج در قانون، آیین نامه ها و بخشنامه های مالیاتی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره (۳) - هزینه بازخرید یا پایان خدمت کارکنان برابر با یک ماه حقوق و مزایا و مطابق قانون کار در محاسبات منظور می گردد.

تبصره (۴) - کل هزینه های ورزشی تا سقف هزینه های پرداختی به پرسنل (حداکثر تا سقف مقرر در قانون) در

محاسبات منظور و هزینه های خارج از هزینه های پرداختی به پرسنل از محاسبات حذف می گردد.

تبصره (۵) - هزینه های تبلیغات براساس هزینه های اfixاء شده در سرفصل هزینه ها حداکثر نیم درصد فروش در

محاسبات منظور می گردد.

تبصره (۶) - چنانچه برای هزینه های تبلیغات شرکت یا کالای خاص نیاز به تعدیل باشد بانظر کارشناسی سازمان

حمایت قابل بررسی می باشد.

تبصره (۷) - چنانچه کالایی از یارانه دولتی استفاده نماید هزینه تبلیغات در محاسبات منظور نمی گردد.

هـ- سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی:

هـ-۱- سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی:

سایر درآمدهای عملیاتی عیناً از سرجمع بهای تمام شده کسر می گردد و سایر درآمدهای غیرعملیاتی با در نظر

گرفتن ۱۵ درصد سود شرکت برای این قبیل درآمدها، ۸۵ درصد آنها در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی

محاسبه و از سرجمع هزینه ها و در نهایت از قیمت تمام شده تولیدات اصلی کسر می گردد .

تبصره ۱- درآمدهایی که هزینه آن در هزینه محصول اصلی منظور نشده باشد (با تشخیص محل تامین) از جمله

موارد ذیل از این موضوع مستثنی می باشد:

۱- درآمدهای حاصل از فروش دارایی های غیر جاری

۲- درآمد حاصل از فروش سرمایه گذاری خارج از شرکت

۳- درآمد حاصل از جوایز صادراتی و سایر جوایز

۴- سود و زیان ناشی از تسعیر نرخ ارز

هـ-۲- سایر هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی:

کلیه هزینه های مرتبط با تولید در این بخش در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و به سرجمع هزینه ها و در نهایت قیمت تمام شده تولیدات اضافه می گردد.

مبنای تسهیم خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هرکدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود

و- هزینه های مالی:

براساس صورت های مالی حداکثر تا ۱۲٪ مواد اولیه مصرفی در واحدهای تولیدی در محاسبات منظور گردد. -مبنای تسهیم هزینه های مالی ۷۰٪ ظرفیت اسمی یا تولید واقعی همان سال هرکدام بیشتر باشد می باشد.

ز: سود:

۱۷٪ سود به بهای تمام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) تعلق می گیرد. هیات تعیین و تثبیت قیمت ها می تواند سود مذکور را ۳ درصد کاهش و یا افزایش دهد.

ی-سایر:

۱-هرگونه عوارض یا مالیات که به موجب مقررات قانونی باید از مصرف کننده دریافت شود، به نرخ های فروش بدون سود اضافه می شود.

۲-هرگونه عوارضی که به موجب قانون و یا مقررات خاص باید از محل سود یا درآمد واحدها تامین شود بعنوان تقسیم سود تلقی شده و از نظر تعیین قیمت رسمی جزء هزینه های واحد نمی باشد و در نرخ فروش منظور نمی شود.

۳-مالیات بردرآمد از نظر تعیین قیمت رسمی جزء هزینه های واحد نمی باشد و سود محاسباتی قبل از مالیات بردرآمد می باشد.

۴- درصد سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی محصولات با پیشنهاد سازمان و تصویب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها تعیین می گردد.

۵- در مواردی که واحدهای تولیدی فاقد سیستم بهای تمام شده باشند، برای سرشکن کردن هزینه ها و درآمدها بین محصولات، بهای تمام شده هر واحد محصول به استناد اسناد اردهای حسابداری و از روش های کارشناسی همانند میزان مواد مصرفی، ساعت کارکرد، زمان سنجی تولید محصول، میزان تولید، میزان فروش و.. انتخاب و بهای تمام شده هر واحد محصول محاسبه می گردد.

۶- این ضوابط جایگزین کلیه ضوابط قبلی تعیین قیمت کالاهای تولیدی، مصوبات قبلی مجمع عمومی و هیات تعیین و تثبیت قیمت ها می گردد و از تاریخ ابلاغیه شماره ۱/۴۲۷۳۱۱ مورخ ۱۳۸۹/۵/۲۵ وزیر بازرگانی بعنوان رئیس مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان قابل اجراء خواهد بود.



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای وارداتی

تهیه و تنظیم:
دفتر بررسی قیمت

از آنجاییکه در مقاطعی تامین کالاهای حساس و ضروری مورد نیاز داخل که یا در داخل تولید نمی شده و یا تولیدات داخلی کفاف نیاز بازار را نداشته، از طریق واردات صورت می گرفت و در این زمینه دولت نسبت به تخصیص ارز با نرخ کمتر از نرخ ارز رسمی اقدام می نموده و یا به منظور حمایت از تولیدات داخلی اقدامات حمایتی از قبیل تعدیل تعرفه ها صورت می گرفته که این موضوعات باعث اختلاف چشمگیر قیمت این کالاها با قیمت بازار آزاد می شده و احتمال سوءاستفاده افراد سودجو را فراهم می نموده است، لذا سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با مشارکت سایر دستگاههای متولی ضوابطی را برای قیمت گذاری اینگونه کالاها به مورد اجرا گذاشته که این ضوابط یکبار در سال ۱۳۷۹ و یکبار در سال ۱۳۸۲ مورد بازنگری قرار گرفته است. از طرفی باتوجه به اینکه در شرایط فعلی نیز به جهت کنترل بازار و همچنین برخورد با تخلفات احتمالی و نیز پاسخگویی به سازمان های نظارتی و انجام اقدامات کارشناسی پیرامون قیمت گذاری کالاهای وارداتی و ... می بایست براساس ضوابط به روز و جاری اقدام نمود و همچنین از طرف دیگر تغییرات در تعرفه های مربوط به هزینه های مترتب بر واردات کالاها و همچنین تغییرات انجام شده در قوانین و مقررات و برخی هزینه ها از قبیل حذف مبالغ پرداختی بابت یوزانس و حق ثبت سفارش آن و هزینه های انبارداری، حق توقف، تخلیه و بارگیری و...، ضرورت به روز رسانی ضوابط موردعمل بیش از پیش احساس گردید که در این راستا اصلاح ضوابط قیمت گذاری در دستور کار قرار گرفت که پس از مکاتبه با انجمن ها، سازمان های بازرگانی، معاونتهای تخصصی سازمان و اعضا هیات تعیین و تثبیت قیمتها و برگزاری چندین جلسه کارشناسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده موضوع در جلسات مورخ ۸۹/۵/۱۲، ۱۹، ۲۶ و ۸۹/۷/۱۶ هیات تعیین و تثبیت قیمت ها مطرح و ضوابط نهایی شده طی ابلاغیه شماره ۱/۴۴۴۴۲۹ مورخ ۸۹/۷/۳۰ وزیر بازرگانی به عنوان ریاست مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت اجرا ابلاغ گردید.



مدارک مورد نیاز جهت قیمت گذاری کالاهای وارداتی:

- تکمیل برگ تقاضای قیمت گذاری توسط شرکت
- تصویر پیش برگ (پیش فاکتور) و ممهور شده به مهر وزارت بازرگانی
- تصویر صورتحساب (فاکتور) ممهور شده توسط بانک گشایش کننده اعتبار
- تصویر برگ بیمه کالا و اسناد پرداختی حق بیمه (در صورت وجود متمم قرارداد بیمه ارسال گردد)
- تصویر برگ گشایش اعتبار اسنادی
- تصویر هزینه های پرداختی به بانک گشایش کننده اعتبار و کارمزد پرداختی به وزارت بازرگانی
- تصویر بارنامه و اوراق مربوط به پرداخت های هزینه حمل داخلی
- تصویر بارنامه حمل خارجی کالا
- تصویر اعلامیه فروش ارز توسط بانک گشایش کننده اعتبار
- اصل و تصویر پروانه گمرکی و قبوض مربوط به پرداخت های انجام شده به گمرک (نسخه اصل عودت داده می شود و تصویر برابر اصل ضمیمه پرونده می باشد)
- تصویر (پشت و رو) مجوز ثبت سفارش وزارت بازرگانی
- تصویر اوراق مربوط به پرداخت های هزینه حق توقف (در صورت وجود)
- تصویر اوراق مربوط به پرداخت های عوارض وزارت راه و ترابری (در صورت وجود)
- تصویر اوراق مربوط به هزینه بازرسی کالا (در صورت وجود)
- تصویر اوراق مربوط به هزینه های آزمایش و استاندارد و انرژی اتمی
- سایر اسناد و مدارک مرتبط



ضوابط قیمت گذاری کالاهای وارداتی:

در محاسبه قیمت تمام شده کالاهای وارداتی برخی هزینه ها بادر نظرگرفتن سود در محاسبات منظور می گردند و برخی بدون سود که به همین دلیل در ادامه هریک بصورت جداگانه آورده می شوند.

الف- هزینه هایی که با احتساب سود در محاسبه قیمت فروش کالاها منظور می گردد:

ارزش FOB کالا:

معادل قیمت خرید کالا در مبدأ و به صورت بارچینی شده روی وسیله حمل مندرج در صورتحساب (فاکتور) و پیش فاکتور (پروفرما) تایید شده توسط وزارت بازرگانی یا بانک گشایش کننده می باشد.

کرایه حمل خارجی:

ممکن است به صورت ارزی و یا ریالی پرداخت گردد که مطابق روش های زیر محاسبه می گردد:

الف: بصورت ارزی: بصورت ارزی (مندرج در صورتحساب (فاکتور) و پیش فاکتور (پروفرما) تایید شده توسط وزارت بازرگانی و یا سایر اسناد و مدارک مثبت پرداختی)

ب: بصورت ریالی: طبق اسناد پرداختی به شرکتهای کشتیرانی و یا هواپیمایی و در صورت حمل زمینی مطابق با اسناد و مدارک مثبت پرداختی به شرکتهای حمل و نقل بین المللی و در نظر گرفتن نرخ ارز گشایش شده برای

واردات کالا

ارزش CFR کالا:

ارزش CFR از جمع ارزش FOB کالا و کرایه حمل خارجی محاسبه می گردد.

ارزش ریالی CFR کالا براساس نرخ ارز پرداختی مندرج در اعلامیه فروش ارز و یا سایر اسناد و مدارک مثبت بانکی و در صورت فقدان مدارک مثبت نرخ اعلامی توسط بانک مرکزی محاسبه خواهد شد.



تبصره ۱: در صورتیکه اعتبار به صورت مدت دار گشایش و کالا نیز بصورت کامل ترخیص گردیده باشد محاسبه نرخ ارز براساس مقاطع زمانی مختلف و به صورت واقعی و مستند به اسناد و مدارک مثبت محاسبه خواهد شد.

تبصره ۲: در صورتیکه اعتبار اسنادی به صورت مدت دار گشایش گردیده و کالا در زمان محاسبه پرونده ترخیص نگردیده باشد (یا قسمتی از پارتهای اعتبار اسنادی ترخیص نگردیده باشد) ملاک محاسبه نرخ ارز قسمتی از اعتبار اسنادی که تسویه نشده است، نرخ ارز روز محاسبه قیمت (نرخ اعلامی توسط بانک مرکزی) می باشد.

تبصره ۳: کالاهایی که در قبال ارز حاصل از صادرات وارد می شوند چنانچه از طریق بانک ثبت سفارش شده باشند نرخ ارز واریزنامه در تاریخ ثبت سفارش بانک ملاک محاسبه قیمت قرار می گیرد و در صورتی که بدون ثبت سفارش بانک وارد شده باشد نرخ ارز واریز نامه یک هفته قبل از تاریخ بارنامه حمل خارجی مبنای محاسبه قرار می گیرد.

تبصره ۴: در مورد نرخ کالاهای وارداتی که از طریق تعاونی های مرز نشین و بازارچه های مرزی وارد می گردد، نرخ ارز واریز نامه یک هفته قبل از تاریخ فاکتور ملاک محاسبه می باشد.

یادآوری: در مواردی که کالای وارده به بازارچه های مرزی، از بازارچه مرزی طرف مقابل تأمین نشود و ارایه فاکتور فروش امکان پذیر نباشد، قیمت کالاهای وارداتی توسط گمرک تعیین می شود.

تبصره ۵: چنانچه برای ورود کالا از یارانه دولتی استفاده شده باشد باید مبلغ یارانه ریالی از مبلغ CFR کالا قبل از منظور نمودن سود کسر گردد.

حق بیمه:

هزینه های پرداختی جهت بیمه کردن کالا از مبادی خرید کالا تا گمرک ورودی بر اساس کلیه اسناد و مدارک مثبت در محاسبات منظور می گردد.



ب: هزینه هایی که بدون احتساب سود در محاسبه قیمت فروش کالا منظور می گردند:

۱- (ب) حقوق و عوارض گمرکی :

بر اساس ارقام مندرج در پروانه سبز گمرکی و قبوض درآمد گمرکی و پس از کسر جرائم و سپرده ها در محاسبات لحاظ می گردد.

تبصره : باتوجه به اینکه مالیات بر ارزش افزوده مستقیماً از مصرف کننده اخذ می گردد، در صورت پرداخت (توسط واردکننده) از حقوق و عوارض گمرکی کسر می گردد.

۲- (ب) سایر هزینه ها : (شامل هزینه های بانکی، سردخانه، آزمایش و استاندارد، کارمزد وزارت بهداشت و...)

۱- هزینه های بانکی: شامل کارمزد و هزینه های بانکی (بدون احتساب سود تضمین شده و خسارت تأخیر تأدیه دیون و کارمزد وزارت بازرگانی می باشد.

۲- هزینه سردخانه : در قبال اسناد مثبت

۳- هزینه های آزمایش و استاندارد: حدوداً ۶ در هزار ارزش CRF کالا طبق اسناد مثبت.

۴- کارمزد دریافتی وزارت بهداشت به عنوان هیات امناء حدود ۲ در هزار

۵- قبوض دریافتی راه آهن تحت عنوان ایرسوتر

۶- عوارض وزارت راه (پایانه): ۱۰ درصد کرایه حمل خارجی طبق تعرفه های وزارت راه در صورتیکه حمل کالا با وسایل نقلیه خارجی انجام گیرد.

۷- هزینه تعرفه خدمات بهداشتی سازمان دامپزشکی کشور حدود ۱ درصد ارزش FOB طبق اسناد مثبت



۳-ب) هزینه های حمل داخلی، شهری و ریلی :

۱- هزینه حمل داخلی :

از گمرکات تا انبار واردکننده طبق برنامه های وزارت راه و در صورت عدم وجود برنامه طبق موارد مشابه در محاسبات منظور خواهد شد.

۲- هزینه های حمل شهری :

در مواردی که کالا از کشتی مستقیماً در خارج از محوطه گمرک تخلیه گردد بر اساس قراردادهای منعقد محاسبه می گردد. تبصره ۱: چنانچه کالا با قطار حمل شود هزینه های بارگیری مطابق با قراردادهای منعقد و اسناد و مدارک مثبت پرداختی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۲: در مورد هزینه های فوق الذکر چنانچه رقم هزینه اظهار شده بصورت غیرمتعارف ارایه گردد سازمان می تواند نسبت به تعدیل آن راسا اقدام نماید

۴-ب) هزینه بازرسی داخلی کالا :

چنانچه توسط شرکت های بازرسی کننده مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت گردد در محاسبات منظور می گردد

۵-ب) هزینه مالی: متناسب با مبلغ واریز طبق ثبت سفارش یا اسناد و مدارک مثبت پرداختی از تاریخ گشایش اعتبار یا زمان واریز تا یک ماه پس از ترخیص کالا حداکثر معادل نرخ مصوب اعلامی مراجع ذیصلاح و حداکثر تا ۱۲ ماه به تشخیص سازمان حمایت



تبصره ۱: چنانچه کالای وارداتی به دلایلی نظیر سیاست های دولت مبنی بر ذخیره سازی با تایید وزارت بازرگانی و یا به لحاظ نوع کالا از نظر توزیع به تشخیص هیات تعیین و تثبیت قیمت ها مستلزم زمان بیشتری باشد هزینه خواب سرمایه حداکثر معادل نرخ مصوب اعلامی، علاوه بر مدت مذکور در محاسبات منظور می شود.

تبصره ۲: چنانچه تاریخ واریز پیش پرداخت قبل از تاریخ گشایش اعتبار باشد، تاریخ گشایش اعتبار ملاک محاسبه هزینه مالی می باشد. ضمناً چنانچه پیش پرداخت در چند مرحله انجام شده باشد محاسبه خواب سرمایه به تناسب مبالغ پرداختی با توجه به تاریخ های واریزی انجام می گیرد.

تبصره ۳: در مورد کالاهاییکه با استفاده از ارز حاصل از صادرات وارد شده اند، چنانچه از طریق بانک گشایش اعتبار شده باشند، خواب سرمایه از تاریخ گشایش تا تاریخ ترخیص حداکثر معادل نرخ مصوب اعلامی توسط مراجع ذیصلاح محاسبه می گردد.

تبصره ۴: محاسبه خواب سرمایه در مواردی که واردکنندگان جهت ورود کالا با بانک در قالب یکی از عقود مشارکت می کنند و بانک پرداخت قسمتی از ارزش کالا را براساس قرارداد به عهده می گیرد، برای محاسبه خواب سرمایه کل مبلغ پیش پرداخت (اعم از مبلغی که نقداً توسط واردکننده پرداخت می گردد و مبلغی که بانک بعنوان مشارکت بعهدہ گرفته است بعنوان پیش پرداخت در نظر گرفته می شود) مشمول هزینه های مالی خواهد بود.

تبصره ۵: هزینه مالی نسبت به کالاهاییکه بدون گشایش اعتبار از محل ارز حاصل از صادرات و یا بدون انتقال ارز وارد می گردد، تعلق نمی گیرد.

۶-ب) هزینه های انبارداری گمرکی:

براساس اسناد و مدارک مثبتۀ پرداختی و مطابق با آخرین ضوابط و دستورالعمل های موجود و برای بنادر و گمرکات زمینی حداکثر ۴ ماه و برای گمرکات هوایی حداکثر به مدت یک ماه در محاسبات منظور می گردد.



۷-ب) حق توقف کانتینر:

حداکثر ۴ ماه در قبال اسناد مثبتة پرداختی و طبق تعرفه های مصوب مورد عمل ملاک محاسبه قرار می گیرد.

سایر توضیحات:

- ۱- هزینه های متفرقه از جمله حق العمل کاری و... و هزینه های اداری و تشکیلاتی در محاسبه قیمت تمام شده منظور نمی گردد و اینگونه هزینه ها در درصدهای سود واردکننده منظور شده است.
- ۲- در مواردی که کالای موضوع یک اعتبار اسنادی در چند مرحله به گمرکات کشور وارد و ترخیص و مدارک جهت تعیین نرخ به سازمان ارائه گردد هزینه های بانکی، حق بیمه و سایر هزینه هایی که جهت کل اعتبار پرداخت شده به نسبت ارزش فاکتور (کالای رسیده) به پروفورما (کالای گشایش شده) محاسبه می گردد.
- ۳- کلیه اسناد و مدارک که طبق ضوابط مورد عمل سازمان در محاسبه قیمت تمام شده کالا منظور می شود باید هنگام ارائه پرونده به سازمان ارسال گردد بدیهی است پس از صدور برگ اعلام قیمت مدارک بعدی قابل بررسی و احتساب در قیمت کالا نمی باشد مگر مواردی که مرجع ذیربط سند مربوط به مبلغ دریافتی را پس از ترخیص کالا صادر نماید که در اینگونه موارد چنانچه کالا موجود بوده و سند مربوط بعد از تاریخ ارایه اسناد برای قیمت گذاری صادر شده باشد، در محاسبه قیمت منظور می شود.



درصد سود کالاهای وارداتی:

باتوجه به نوع کالا میزان سود متغیر و به شرح جدول ذیل می باشد. ضمناً سود کالاهای وارداتی فقط شامل کل مبلغ ارزش CFR کالا به اضافه حق بیمه متعلقه می باشد و به سایر هزینه ها سود تعلق نمی گیرد.

شرح کالا	درصد سود وارد کننده
کالاهای پزشکی-دندانپزشکی-آزمایشگاهی	۱۸
داروهای دامی و واکسن دامی	۱۷
قطعات یدکی خودرو	۱۸
آهن آلات	۱۲
سایر کالاهای وارداتی	۱۵

افت، شکستگی، ضایعات: این هزینه ها جهت واردکنندگان کالاهای وارداتی در صورت عدم پرداخت در قالب بیمه کالا

حداکثر تا ۲٪ (دو درصد) ارزش CFR کالا براساس اسناد و مدارک مثبت و نظر کارشناسی تعیین می گردد.



سایر موارد:

۱- کالاهای وارداتی که باید از طرف واردکننده گارانتی گردد یا احتیاج به سرویس و خدمات پس از فروش داشته باشد به شرط دارا بودن امکانات سرویس با تایید وزارتخانه مربوطه حداکثر ۳٪ (سه درصد) بعنوان هزینه گارانتی و خدمات پس از فروش به سود واردکننده اضافه می شود.

۲- درصد سود و زیان عمده فروشی و خرده فروشی محصولات با پیشنهاد سازمان حمایت و تصویب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها تعیین می گردد. درصد سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالاهای تولیدی و وارداتی یکسان است.

این ضوابط جایگزین کلیه ضوابط قبلی تعیین قیمت کالاهای وارداتی، مصوبات قبلی مجمع عمومی و هیات تعیین و تثبیت قیمت ها می گردد و از تاریخ ابلاغیه شماره ۱/۴۴۴۴۲۹ مورخ ۱۳۸۹/۶/۳۰ وزیر بازرگانی بعنوان رییس مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قابل اجرا خواهد بود.

